

Prefácio

Prólogo

CAPÍTULO I – Era uma vez... a confiança

1. Como o tempo passa: A Guerra Fria, os *hippies*, as mulheres, a globalização e a confiança
2. Quem diz o quê: As diferentes definições de confiança
3. Quem vê o quê: As inúmeras facetas da confiança
4. E a confiança em contexto organizacional? Uma perspectiva centrada nas trocas sociais

CAPÍTULO II – Já está na hora de picar o ponto? A confiança em contexto organizacional

1. Eu não confio é nele: A confiança em diferentes alvos
2. Eu confio mas confiro: A confiança e os sistemas de controlo

CAPÍTULO III – Como criar confiança? A importância da justiça, suporte e estilos de liderança

1. Quando o líder é justo: As percepções de equidade e a confiança
2. Quando o líder apoia: As percepções de suporte e a confiança
3. Quando o líder lidera: Os estilos de liderança e a confiança

CAPÍTULO IV – Gerir o sucesso e a incerteza: O impacto da confiança nos resultados organizacionais e na gestão da mudança

1. Implicação organizacional: Porque é imprescindível “vestir a camisola”
2. Satisfação com o trabalho: Porque quem corre por gosto não cansa
3. Desempenho: Porque é necessário que todos cumpram as suas funções
4. Comportamentos de cidadania organizacional: Porque queremos que dêem 110 por cento
5. *Turnover*: Porque ambicionamos manter os melhores
6. Mudança organizacional: Porque mudar é vital mas difícil

CAPÍTULO V – Estudos empíricos em contexto português

1. Diferentes perspectivas sobre a mudança: O que têm as nossas organizações em comum

Método

Resultados

Sumário

2. Certificação de qualidade: Um caso na indústria metalúrgica

Método

Resultados

Sumário

3. Avaliação de desempenho e jornada contínua: Mudanças no sector público

Método

Resultados

Sumário

CAPÍTULO VI – Conclusões, propostas e prescrições para as organizações

REFERÊNCIAS