

Introdução

Arménio Rego, Jorge F. S. Gomes, Miguel Pina e Cunha

Capítulo 1

Ética e responsabilidade social, por Carlos Cabral-Cardoso (Universidade do Minho)

Capítulo 2

Contrato psicológico, por Nuno A. N. Bragança (Marinha Portuguesa)

Capítulo 3

Empreendedor, oportunidade, projecto: O trinómio do empreendedorismo, por Vítor C. Simões (Instituto Superior de Economia e Gestão) e Pedro M. Dominginhos (Instituto Politécnico de Setúbal)

Capítulo 4

Acidentes organizacionais e factores humanos, por Teresa C. D'Oliveira (Instituto Superior de Psicologia Aplicada)

Capítulo 5

Três dimensões da mudança organizacional: Planeamento, emergência e retrospecção, por Miguel Pina e Cunha (Universidade Nova de Lisboa)

Capítulo 6

A empresa baseada em (novo) conhecimento, por Sandro Mendonça (Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa)

Capítulo 7

Uma perspectiva crítica da virtualização do controlo, por João Vieira da Cunha (Sloan School of Management do Massachusetts Institute of Technology)

Capítulo 8

Liderança, inteligência emocional e organizações com desempenhos elevados: Que relações?, por Maria Isabel P. Heitor (Singer e Instituto Superior Dom Afonso III)

Capítulo 9

Comportamento do consumidor: Segmentação, personalidade, auto-imagem e comportamento organizacional, por Luís José N. Andrade (Instituto Superior de Psicologia Aplicada e Instituto Superior de Línguas e Administração)

Capítulo 10

Comportamento dos clientes e comportamento dos membros organizacionais, por Maria da Graça Batista (Universidade dos Açores)

Capítulo 11

O casamento do milénio: O diálogo universidade-empresa, por Jorge F. S. Gomes (Instituto Superior de Psicologia Aplicada)

Capítulo 12

Psicologia, economia e trabalho: Uma reflexão a várias vozes, por Carlos Barracho (Universidade Lusíada do Porto)

Capítulo 13

Estaremos prisioneiros do futuro?, por José Manuel Fonseca (Universidade Lusíada de Lisboa)

Capítulo 14

Novas e antigas teorias e práticas organizacionais: A abordagem dos detentores de interesses, por Pedro Zany Caldeira (Universidade Lusíada de Lisboa)

Capítulo 15

Organizações na sociedade: O fenómeno das organizações de simbolismo intensivo e seus impactos, por Thomaz Wood Jr. (Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Capítulo 16

Configurações discursivas e desenvolvimento organizacional, por Adelino Duarte Gomes (Universidade de Coimbra) e Maria do Rosário Mira (Instituto Politécnico de Coimbra)

Capítulo 17

Género e gestão, por Gina Gaio Santos (Universidade do Minho)

Capítulo 18

Flexibilidade dos recursos humanos, por Rita Campos e Cunha (Universidade Nova de Lisboa)

Capítulo 19

Múltiplas faces do poder, por Jorge Correia Jesuíno (Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa) e Henrique Duarte (Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa)

Capítulo 20

Organizações autenticizóticas, por Arménio Rego (Universidade de Aveiro)

Capítulo 21

Dignidade humana, por Frei Bento Domingues (Convento de S. Domingos)

Referências