

Introdução

CAPÍTULO I

1. Conceito de motivação
 - 1.1 Paradigma das necessidades-motivos-valores
 - 1.1.1 Teorias dos instintos
 - 1.1.2 Teoria da hierarquização das necessidades
 - 1.1.3 Teoria das necessidades de McClelland
 - 1.1.4 Teoria Y
 - 1.2 Paradigma da escolha cognitiva
 - 1.2.1 Teoria da equidade
 - 1.2.2 Teoria valência/instrumentalidade/expectância
 - 1.3 Paradigma da auto-regulação
 - 1.3.1 Teoria da realização
 - 1.3.2 Teoria *goal-setting*
 - 1.3.3 Teoria da motivação intrínseca e auto-determinação
 - 1.3.4 Teoria da aprendizagem social
 - 1.3.5 Teoria da auto-regulação
 - 1.4 Modelos das características da função
 - 1.4.1 Teoria bifactorial
 - 1.4.2 Teoria das características da função

CAPÍTULO II

2. Satisfação organizacional
 - 2.1 Teorias da satisfação organizacional
 - 2.1.1 Teoria da realização
 - 2.1.2 Teoria da discrepância
 - 2.1.3 Teoria da equidade
 - 2.1.4 Teoria das facetas
 - 2.1.5 Teorias da comparação social
 - 2.1.6 Teoria do processo oponente
 - 2.2 Conclusão

CAPÍTULO III

3. Conclusões
 - 3.1 Tendências actuais no estudo da motivação
 - 3.2 Relevância dos modelos teóricos
 - 3.3 Implicações práticas

Bibliografia